**FICHA DE INSCRIÇÃO DE PROMOÇÃO DE INICIATIVAS LOCAIS**

1. **IDENTIFICAÇÃO DA(S) ENTIDADE(S)**

|  |
| --- |
| * 1. Designação da(s) entidade(s) proponente(s) e contato da(s) pessoas responsáveis (telemóvel e e-mail) |
|  |

|  |
| --- |
| * 1. Designe também outras organizações locais/regionais parceiras que pensa envolver. (máx. 500 caracteres) |

1.3. Referencie outros aspetos considerados pertinentes para a análise, nomeadamente território, enquadramento, finalidade, destinatários, estratégia de comunicação local, materiais a utilizar, etc. (máx. 500 caracteres)

|  |
| --- |
|  |



2. Descreva a(s) iniciativa(s) que pretende desenvolver – as que forem em parceria por favor coloque a “em parceria com…”. No caso de serem mais do que uma, deverá descrevê-las uma a uma.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Iniciativa(s)** | **Datas, horário e local de realização** | **Território(s) a envolver** | **Objetivos Gerais** | **Resultados** |
| (ex. Workshop com empresários/as – em parceria com …) | (ex. 24/10/2013, das 14-17H, Centro Empresarial Braga) | (ex. PME’s da região de Braga) | (ex.)  - Sensibilizar para a legislação existente no domínio da Cidadania e Igualdade para entidades empregadoras | (ex.)  - Realização de uma síntese das conclusões para disseminação junto dos/as empresários/as  - Envolver 30 micro- empresários/as na sessão |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |

**(cont.)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Iniciativa(s)** | **Produto(s) a utilizar** | **Orçamento Geral assumido pela(s) entidade(s) local(ais)** |
| (ex. Workshop com empresários/as – em parceria com …) | (ex. Brochura desenvolvida no âmbito da EQUAL; roll-up projecto; convites electrónicos) | - Sala (50€)  - Coffee-break (30 pessoasx3€)  - Despesa de deslocação com oradores/as (2 oradoresx100kmx0,39€)  - Reprodução da brochura (50 exemplares x 1€) + (100€ x 1 roll up) |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |

Data da resposta

\_\_\_\_/06/2013